

WARUNKI PROMOCJI „SZALEŃSTWO ZAKUPÓW – 25% zwrotu na kartę podarunkową MODIVO przy zakupie min. dwóch produktów”
(dalej również: „**Warunki Promocji**”)

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejsze warunki Promocji pod nazwą: „**SZALEŃSTWO ZAKUPÓW – 25% zwrotu na kartę podarunkową MODIVO przy zakupie min. dwóch produktów**” określają zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania a także prawa i obowiązki osób biorących udział w Promocji oraz Organizatora.
2. Organizatorem Promocji „**SZALEŃSTWO ZAKUPÓW – 25% zwrotu na kartę podarunkową MODIVO przy zakupie min. dwóch produktów**” jest MODIVO.com Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Nowy Kisielin - Naukowa 15, 66-002 Zielona Góra, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000541722, NIP: 9291353356, REGON: 970569861, BDO: 00003128, kapitał zakładowy: 2.008.001,00 zł wpłacony w całości (dalej również: „**Organizator**”).
3. Wydawcą Karty Podarunkowej MODIVO jest MODIVO.EU SP. Z O.O. z siedzibą w Polkowicach, przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000506139, NIP 5020110639, REGON 022395487, BDO: 000093433, kapitał zakładowy: 15 025 000,00 złotych, będący zawodowym wydawcą Kart Podarunkowych MODIVO i Wirtualnych Kart Podarunkowych MODIVO. Dla uchylenia wątpliwości, Wydawca nie jest dostawcą usług płatniczych w rozumieniu Ustawy o usługach płatniczych.
4. Promocja prowadzona jest w sklepach stacjonarnych eobuwie.pl na terenie kraju należących do Organizatora znajdujących się pod adresem wskazanym na stronie <https://eobuwie.com.pl/b/sklepy> (dalej jako „**Sklepy Stacjonarne**”).
5. W Promocji mogą uczestniczyć klienci Sklepów Stacjonarnych, którzy po spełnieniu warunków udziału w Promocji stają się uczestnikami Promocji (dalej również: „**Uczestnik**”).

II. PRZEDMIOT PROMOCJI I WARUNKI SKORZYSTANIA Z PROMOCJI

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika na zasadach określonych w Warunkach Promocji, z Promocji, w której Uczestnik przy **zakupach minimum dwóch produktów** („**Transakcja**”) otrzymuje Kartę Podarunkową MODIVO doładowaną kwotą odpowiadającą **25%** (dwadzieścia pięć procent) **wartości najtańszego produktu** biorącego udział w Promocji składającego się na koszyk zakupowy, dostępnego w Sklepie Stacjonarnym („**Koszyk zakupowy**”).
2. Promocją objęte są produkty dostępne w Sklepie Stacjonarnym w Czasie Trwania Promocji.
3. Promocja obowiązuje od dnia **15.10.2025 r.** do dnia **22.10.2025 r.**, w godzinach otwarcia Sklepu Stacjonarnego (dalej również: „**Czas trwania Promocji**”).
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup produktu lub produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika dodatkowych kosztów poza uiszczeniem zapłaty za dokonane zakupy).
5. Aby wziąć udział w Promocji, należy zawrzeć umowę sprzedaży spełniającą przesłanki określone w ust. 1 w Sklepie Stacjonarnym w Czasie trwania Promocji.
6. Karta Podarunkowa MODIVO wydawana jest Uczestnikowi Promocji w kasach w Sklepach Stacjonarnych bezpośrednio po dokonaniu zakupu będącego podstawą otrzymania Karty Podarunkowej MODIVO. Do Karty Podarunkowej MODIVO Uczestnik otrzymuje potwierdzenie jej wydania wraz z informacją o kwocie doładowania.
7. W Czasie trwania Promocji, każdy Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie z zastrzeżeniem, że każdorazowo musi spełnić warunki określone w ust. 1 – jedna Transakcja może być wyłącznie podstawą do jednokrotnego uczestnictwa w Promocji.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie Stacjonarnym, chyba że warunki takiej promocji, akcji

promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.

9. Przedmiot Promocji nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
10. Uczestnik dokonując Transakcji ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Promocji. Nie wyłącza to uprawnień Organizatora do wprowadzenia mechanizmu automatycznego uczestnictwa w Promocji na korzyść Uczestnika Promocji.
11. Szczegółowe zasady realizacji Karty Podarunkowej MODIVO określa Regulamin dostępny w Sklepach Stacjonarnych oraz na stronie internetowej https://eobuwie.com.pl/b/regulamin_karty_podarunkowej.
12. Karta Podarunkowa MODIVO doładowana oraz wydana na zasadach określonych w ust. 6 powyżej nie podlega ponownemu doładowaniu.
13. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji jest jednocześnie członkiem programu lojalnościowego MODIVOclub organizowanego według postanowień regulaminu dostępnego pod adresem: https://modivo.pl/b/regulamin_modivo_club (dalej jako „**Regulamin MODIVOclub**”), który wykupił dostęp do płatnej usługi MODIVOclub GOLD (dalej też **Klubowicz MODIVOclub GOLD**) i dokonując Transakcji zidentyfikuje się jako członek programu lojalnościowego MODIVOclub, zwrot kwoty stanowiącej równowartość 10% wartości Transakcji nastąpi na Wirtualną Kartę Podarunkową MODIVOclub GOLD Cashback (zgodnie z postanowieniami Regulaminu MODIVOclub).

III. ZWROTY

1. Nieuszkodzone i nienoszące śladów używania produkty nabyte w ramach Promocji podlegają zwrotowi w ciągu:
 - a) 14 dni kalendarzowych – dla Klientów niebędących członkami programu lojalnościowego MODIVOclub;
 - b) 30 dni kalendarzowych – dla Klubowiczów MODIVOclub, liczonych od dnia następnego po dniu zakupu, co nie wyłącza i nie ogranicza praw z tytułu niezgodności towaru z umową oraz praw wynikających z ustawy o prawach konsumenta (dalej: „**uprawnienia ustawowe**”).
2. **Zwrot produktów** niewynikający z uprawnień ustawowych, **musi obejmować wszystkie produkty** nabyte w ramach tej samej Transakcji (jeden paragon) równocześnie. Zwrot tylko niektórych produktów objętych jednym paragodem, niewynikający z uprawnień ustawowych, jest niedopuszczalny (z zastrzeżeniem produktów, które nie podlegają zwrotowi, zgodnie z regulaminem zwrotów w Sklepach stacjonarnych, dostępnym pod adresem <https://eobuwie.com.pl/b/regulaminzwrotysklepystacjonarne> – tj. zwrot nie musi obejmować produktów, które są wyłączone z możliwości zwrotów zgodnie z zasadami obowiązującymi w Sklepach stacjonarnych).
3. Zwracane produkty (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) powinny być dostarczone **w oryginalnym i nieuszkodzonym** opakowaniu do dowolnego Sklepu eobuwie.pl na terenie kraju.
4. Zwrot produktów (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) jest możliwy wyłącznie po przedłożeniu oryginału paragonu fiskalnego i podpisania protokołu zwrotu.
5. Zwrot produktów (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) jest możliwy wyłącznie w przypadku niewykorzystania środków na Karcie Podarunkowej MODIVO otrzymanej w ramach Promocji.
6. Zwrot produktów przez Uczestnika Promocji (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) powoduje pomniejszenie salda Karty Podarunkowej MODIVO o wartość doładowaną w wyniku skorzystania z Promocji przez Uczestnika Promocji – do 0 zł. Pomniejszenie salda, o którym mowa w zdaniu poprzednim dokonywane jest automatycznie tj. bez konieczności przekazania przez Uczestnika Promocji Karty Podarunkowej MODIVO sprzedawcy w kasie.
7. W przypadku Klubowiczów MODIVOclub GOLD, którzy otrzymali zwrot na Wirtualną Kartę Podarunkową MODIVOclub GOLD Cashback kwoty stanowiącej równowartość 10% wartości Transakcji, zwrot produktów nabytych w ramach Promocji jest możliwy wyłącznie w przypadku spełniania łącznie następujących warunków:
 - a) zwrotu wszystkich produktów nabytych w ramach Transakcji (jeden paragon);
 - b) niewykorzystania środków na Karcie Podarunkowej otrzymanej w ramach Promocji;

- c) posiadania na Wirtualnej Karcie Podarunkowej MODIVOclub GOLD Cashback kwoty stanowiącej co najmniej równowartość 10% wartości zakupów otrzymanej na skutek skorzystania z niniejszej Promocji.
8. W pozostałym zakresie zastosowanie znajdują zasady zwrotów określone w regulaminie zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych eobuwie.pl dostępnym przy kasie oraz na stronie pod adresem: <https://eobuwie.com.pl/b/regulaminzwrotysklepystacjonarne> **co oznacza w szczególności, że zwrot środków (równowartość ceny produktów) nastąpi w formie doładowania Karty Podarunkowej MODIVO** do wykorzystania na zasadach opisanych w https://eobuwie.com.pl/b/regulamin_karty_podarunkowej MODIVO.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: info@eobuwie.pl lub listownie na następujący adres Organizatora: MODIVO.com S.A. ul. Nowy Kisielin – Naukowa 15, 66-002 Zielona Góra (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika Promocji, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Ustosunkowanie się do Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.
5. Ogólne zasady reklamacji Produktów są zawarte w regulaminie Sklepu Internetowego na stronie <https://eobuwie.com.pl/b/regulamin>

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Warunki Promocji są publicznie dostępne pod adresem URL: <https://eobuwie.com.pl/b/sklepy> oraz w Sklepach Stacjonarnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako (katalog zamknięty), z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte Uczestników:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
 - b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;
 - c) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie Sprzedaży lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
3. W przypadku dokonania zmiany w Warunkach Promocji, Organizator udostępni tekst jednolity Warunków Promocji w Sklepach Stacjonarnych oraz pod adresem URL wskazanym w ust. 1. Zmiany Warunków Promocji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia pod wskazanym wyżej adresem.

Zielona Góra, 15.10.2025 r.