

Regulamin promocji „Kody rabatowe dla klubowiczów MODIVOclub” („Promocja”)

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Organizator – TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000427063, NIP 7671004218, kapitał zakładowy w wysokości 41 287 500,00 zł opłacony w całości, nr BDO: 000135672.
2. Produkty promocyjne – jeden z modeli produktów oferowanych przez Media Expert, wskazanych na stronie www.mediaexpert.pl, z wyłączeniem jednak grupy Outlet, kart podarunkowych, zestawów oraz produktów marki Apple, a także produkty od innych sprzedawców niż Media Expert.
3. Kod rabatowy – ciąg znaków, po wpisaniu którego w procesie składania zamówienia, cena Produktu promocyjnego ulega obniżeniu.
4. Uczestnik:
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ KC (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), która jest klubowiczem MODIVOclub i otrzymała Kod rabatowy;
 - b. Przedsiębiorca Indywidualny – oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, który jest klubowiczem MODIVOclub i otrzymał Kod rabatowy.
5. Strona internetowa – strona o adresie <https://www.mediaexpert.pl/lp/kody-ccc> utrzymywana przez Organizatora w celu bieżącej obsługi Promocji oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących Promocji.

§2 Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 2026-02-01, godz. 00:01 do dnia 2026-03-31, godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych zgodnie z § 4 ust. 1 niniejszego regulaminu.
3. Celem promocji jest umożliwienie zakupu Produktu promocyjnego w obniżonej cenie, możliwie największej liczbie Uczestników, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w §4 niniejszego regulaminu.

§3 Zasady Promocji

1. Przedmiotem Promocji są rabaty w wysokości:
 - 40 zł na zamówienia Produktów promocyjnych o minimalnej wartości 800 zł.
2. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik w procesie zakupowym musi dodać do koszyka Produkt promocyjny oraz wpisać indywidualny jednorazowy kod rabatowy, który otrzymał jako klubowicz MODIVOclub, po wpisaniu którego w procesie składania zamówienia, cena Produktu promocyjnego zostanie obniżona.

§4 Ograniczenia Promocji

1. Liczba egzemplarzy Produktów promocyjnych dostępnych w Promocji jest ograniczona. Informacja o dostępności Produktu promocyjnego udostępniana jest na stronie internetowej www.mediaexpert.pl.
2. Rabatem nie są objęte zestawy, produkty z kategorii „outlet”, karty podarunkowe oraz produkty marki Apple, a także produkty od innych sprzedawców niż Media Expert.
3. Nie udziela się dodatkowych rabatów w przypadku zakupu Produktów promocyjnych.
4. Kod rabatowy:
 - a. nie podlega wymianie na gotówkę,
 - b. jest jednorazowy.
5. Zgodnie z definicją Uczestnika Promocji zawartą w § 1 ust.4 Regulaminu, nie można wziąć udziału w Promocji na podstawie zakupu, który jest dokonywany w charakterze innym niż określony w definicji Uczestnika. Oznacza to w szczególności, że z Promocji nie można skorzystać gdy:
 - a. kupujący, podaje się za konsumenta i w krótkim czasie dokonuje wielokrotnie, pojedynczych zakupów Produktów promocyjnych (szczególnie o tym samym indeksie),
 - b. kupujący, podający się za konsumenta, po zakupie towaru dalej go odsprzedaże w celach zarobkowych;
 - c. zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP.
6. W przypadku, gdy zakup (zamówienie) zgodnie z powyższym nie jest dokonywany przez kupującego w charakterze konsumenta (Przedsiębiorcy Indywidualnego), choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zamówienia (zakup) albo też domagać się zapłaty ceny za zamówienie z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po dostawie przedmiotu zamówienia Organizator dowiedział się okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami równolegle obowiązującymi u Organizatora, w szczególności z innymi akcjami promocyjnymi wymagającymi podania kodu rabatowego.
8. Promocja nie łączy się z możliwością zrealizowania vouchera.
9. Promocja nie łączy się ze sprzedażą towarów, od których podróżnym przysługuje zwrot podatku od towarów i usług (zwrot VAT dla podróżnych -TAX FREE).

§5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji można składać w terminie 30 dni od dnia zakończenia Promocji. Reklamację można złożyć w dowolny sposób, np. mailowo na adres: ereklamacje@me.pl lub pisemnie na adres Organizatora. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis podstawy reklamacji i żądanie względem Organizatora.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją zwrotną, która zostanie przesłana Uczestnikowi w zależności od wybranej przez Uczestnika formy złożonej reklamacji, na piśmie lub na adres poczty elektronicznej, z którego została zgłoszona reklamacja.
4. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów.
5. Postanowienia § 5 dotyczą wyłącznie reklamacji związanych z przebiegiem samej promocji i nie ograniczają w jakikolwiek sposób uprawnień konsumenta związanych ze stwierdzeniem wady rzeczy zakupionych w ramach promocji.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzania promocji opisanej w Regulaminie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację dotyczącą promocji są przetwarzane w celu rozpatrzenia ich reklamacji.
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki z Grupy Media Expert (ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów), kontakt: inspektor@me.pl. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia, a także złożenia skargi dotyczącej przetwarzania danych.
3. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia promocji znajdują zastosowanie Zasady ochrony i przetwarzania danych osobowych, które są dostępne na stronie <https://www.mediaexpert.pl/s,zasady-przetwarzania-danych>.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 2026-02-01.
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: <https://www.mediaexpert.pl/lp,kody-ccc>.
3. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu promocji oraz ochrony praw innych Uczestników do skorzystania z promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości osoby składającej zamówienie, związku zamówienia z prowadzoną działalnością gospodarczą, autentyczności danych osobowych podanych w zamówieniu, czy też zgodności postępowania osoby składającej zamówienie z niniejszym regulaminem. Organizator

może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która złożyła zamówienie, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego regulaminu, np.:
 - a. dokonywanie zakupów (składanie zamówień) w ramach promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
 - b. prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania promocji.

W przypadku stwierdzenia, że zamówienie zostało złożone z naruszeniem lub obejściem niniejszego regulaminu (zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w promocji, a zamówienie może zostać zrealizowane z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym regulaminie.

5. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz regulamin znajdujący się na stronie www.mediaexpert.pl/s,regulamin.
7. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu i warunków promocji w okresie jej trwania wyłącznie wtedy, gdy jest to uzasadnione celem promocji i nie wpłynie w jakikolwiek sposób na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji oraz nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana regulaminu nastąpi poprzez opublikowanie stosownej informacji oraz zmienionego regulaminu na Stronie internetowej i wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania zgodnie z powyższym. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu odnoszą skutek wyłącznie wobec zakupów Produktów promocyjnych dokonanych po wejściu w życie zmiany – chyba, że skutkują one przyznaniem dodatkowych uprawnień dla Uczestników, którzy zakupili Produkt promocyjny przed wejściem w życie zmian.