

**Regulamin akcji**  
**Douglas & MODIVOclub**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji jest Douglas Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zajęcza 4, 00-351 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051020, BDO: 000142664, NIP: 8971660890, REGON: 932675216, kapitał zakładowy w wysokości: 28.362.000,00 zł; (dalej: „Organizator”).

2. Regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji przez Organizatora.

**§2**

**Zasady przeprowadzenia akcji**

1. Akcja polega na udzieleniu przez Organizatora rabatu w wysokości do -20% na oferowane przez Organizatora produkty do pielęgnacji twarzy, ciała lub włosów przy zakupach za co najmniej 99 zł, klientowi, który okaże w perfumerii Douglas kod rabatowy z konta MODIVOclub (w aplikacji lub na www) albo wprowadzi go przy składaniu zamówienia w aplikacji Douglas lub na douglas.pl (dalej: „Akcja”).
2. Kod rabatowy można wykorzystać w okresie 12.01.2026 – 28.02.2026.
3. Kod rabatowy można wykorzystać jednokrotnie.
4. Akcja obowiązuje w perfumeriach stacjonarnych Douglas na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (za wyjątkiem Perfumerii Stacjonarnej Douglas mieszczącej się w „Ptak Outlet” w Rzgowie (ul. Żeromskiego 8, 94-294 Rzgów, Lokal 8) i „Wrocław Fashion Outlet” (ul. Graniczna 2, 54-610 Wrocław)), w aplikacji Douglas oraz na douglas.pl
5. Kod rabatowy nie obowiązuje na zakup karty upominkowej, usług wykonywanych w perfumerii, nie podlega wymianie na gotówkę, nie łączy się z innymi promocjami (w tym VIP), ofertami specjalnymi, produktami z kategorii supercena (SKVI), produktami z kategorii SALE, produktami opisanymi na kartach produktu jako niepodlegające rabatom, produktów w kategorii [www.douglas.pl/pl/c/79](http://www.douglas.pl/pl/c/79), produktów oznaczonych jako Oferta Specjalna, produktów wysyłanych przez Partnerów oraz na zakup produktów marek: Dr Irena Eris (kategoria: make-up), Tom Ford (kategoria: make-up), Billie Eilish, Hdrey, Kilian, La Mer, The Ordinary, Morphe, MBR Cosmetics, Creed, Van Cleef+Arpels, Bohoboco Perfume, Khloe Kardashian, By Terry, Acqua di Parma, BareMinerals, Molton

Brown, Sweed, Atkinsons, Byredo, Balmain, Babor, Kylie Fragrance, Abercrombie+Fitch, Coach, The Merchant of Venice, MCM, Dr Ambroziak, Dear Dahlia, Kylie Cosmetics, Brioni, Typebea, Dives Med., Nest New York, Philipp Plein, Brunello Cucinelli, Moncler, Drybar, Off White, Miller Harris, Kylie Skin, Courreges.

6. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z uwzględnieniem nieograniczonego zasięgu sieci Internet, w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej.

### **§3**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie ewentualne reklamacje (dalej: „Reklamacja”) można zgłaszać Organizatorowi listownie na adres biura Organizatora: 00-351 Warszawa, ul. Zajęcza 4, z dopiskiem „Douglas & MODIVOclub” – reklamacja" lub w drodze e-mail na adres: info@douglas.pl.
2. Osoba składająca reklamację będzie powiadomiona o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, listownie lub w drodze e-mail, w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
3. Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora, w perfumeriach biorących udział w Akcji oraz na douglas.pl.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, jak również Regulamin serwisu douglas.pl.

## **ZAŁĄCZNIK NR 1**

### **INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator (dalej również „**Administrator**”).
2. W celu uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych, Uczestnik może zwrócić się do Administratora na adres: ul. Zajęcza 4, 00-351 Warszawa, poprzez wiadomość e-mail na adres: [info@douglas.pl](mailto:info@douglas.pl) lub telefonicznie pod numerem 0 801 101 700 lub 22 330 98 98.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego (podstawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przepis prawa),
  - b) w celu archiwalnym, ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, jak również obrony przed roszczeniami (podstawa – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – nasz prawnie uzasadniony interes).
4. W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla realizacji Promocji lub obowiązku prawnego, Administrator może ujawnić dane osobowe następującym grupom odbiorców:
  - a) podmiotom, którym Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem na rzecz Administratora usług (przetwarzający) lub innym odbiorcom danych, np. dostawcy narzędzi IT, firmy świadczące usługi archiwizacyjne, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, spółki z grupy kapitałowej Douglas;
  - b) organom publicznym, w tym urzędowi skarbowemu, Policji, organom ścigania, jeżeli zajdzie taka konieczność lub przewiduje to przepis prawa.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez następujący okres:
  - a) dane osobowe zamieszczone w Reklamacji będą przechowywane przez czas niezbędny do jej rozstrzygnięcia. Czas ten może ulec przedłużeniu o okres przedawnienia roszczeń, jeśli będzie to niezbędne do dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami;
  - b) w odniesieniu do pozostałych celów opartych na uzasadnionym interesie Administrator będzie przetwarzać dane osobowe przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia sprzeciwu;
  - c) w odniesieniu do przetwarzania przez Administratora danych osobowych w oparciu o obowiązek prawny Administrator będzie przetwarzać dane do czasu trwania tego obowiązku prawnego.
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo żądania od Administratora:
  - a) dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz przeniesienia danych,

- b) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania przez Administratora danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu danych, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora. W przypadku zgłoszenia sprzeciwu Administrator będzie dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po stronie Administratora będzie istniał uzasadniony powód mający pierwszeństwo przed interesami osoby, której dane dotyczą.
- 7. Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia mogą zostać wykonane:
    - a) drogą mailową, wysyłając e-mail na adres: [info@douglas.pl](mailto:info@douglas.pl);
    - b) zwracając się do Administratora pisemnie na adres: Douglas Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zajęcza 4, 00-351 Warszawa;
    - c) kontaktując się telefonicznie na numer telefonu 0 801 101 700 lub 22 330 98 98.
  - 8. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować we wszelkich kwestiach dotyczących danych osobowych na adres e-mail [iodo@douglas.pl](mailto:iodo@douglas.pl).
  - 9. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.