

Warunki Promocji „EXTRA -50%” (dalej również: „Warunki Promocji”)

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejsze Warunki Promocji pod nazwą: „EXTRA -50%” („Promocja”) określają zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania a także prawa i obowiązki osób biorących udział w Promocji oraz Organizatora („Warunki promocji”).
2. Organizatorem Promocji jest MODIVO Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Nowy Kisielin - Naukowa 15, 66-002 Zielona Góra, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000541722, NIP: 9291353356, BDO: 000031285, REGON: 970569861, kapitał zakładowy: 2.008.001,00 zł wpłacony w całości (dalej również: „Organizator”).
3. Promocja prowadzona jest przez Organizatora:
 - 3.1. w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem www.eobuwie.com.pl („Sklep Internetowy”),
 - 3.2. w Aplikacji Mobilnej eobuwie.pl („Aplikacja”),
 - 3.3. w sklepach stacjonarnych Organizatora („Sklep Stacjonarny”), adresy sklepów są wskazane na następującej podstronie: eobuwie.com.pl/b/sklepy.
4. W Promocji mogą uczestniczyć Klienci, którzy po spełnieniu warunków udziału w Promocji stają się uczestnikami Promocji (dalej również: „Uczestnik Promocji”).

II. Przedmiot Promocji i warunki skorzystania z Promocji

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji na zasadach określonych w Warunkach Promocji, z Promocji obejmującej udzielenie w Czasie Trwania Promocji Uczestnikowi Promocji, rabatu obniżającego wartość zamówienia składającego się z produktu lub produktów oznaczonych jako biorące udział w Promocji („Koszyk”), które wskazane są na podstronie: https://www.eobuwie.pl/c/eobuwie/akcja:januarysecond50_lp („Produkty”) lub „Produkty biorące udział w Promocji”) i dostępne do sprzedaży w Sklepie Internetowym, Aplikacji i Sklepie Stacjonarnym.
2. Kupując Produkty oznaczone jako biorące udział w Promocji, Uczestnik Promocji korzysta z promocyjnej sprzedaży wiązanej, tj. w razie zakupu kilku Produktów oznaczonych jako biorące udział w Promocji, Uczestnik Promocji otrzyma rabat -50% na co drugi najtańszy z tych Produktów („Rabat”). Rabat zostanie naliczony po wpisaniu kodu „50SECOND”.
3. Wysokość rabatu na tańsze produkty jest rozkładana po równo na wszystkie produkty w koszyku.

Przykład: jeśli tańszy produkt objęty jest rabatem 50% i jego zniżka wynosi 80 zł, to kwota rabatu rozdzielona zostaje na wszystkie produkty w koszyku: 40 zł zostaje odliczone od ceny najtańszego produktu, a pozostałe 40 zł – od ceny droższego produktu.
4. Produkty biorące udział w Promocji zostały oznaczone emblematami: „-50% na drugi produkt”.

5. Promocja obowiązuje w następujących dniach i godzinach („**Czas Trwania Promocji**”).
 - a. w Sklepie Internetowym od dnia 09.01.2025 r. od godziny 00:01 do dnia 13.01.2025 r. do godziny 23:59;
 - b. w Aplikacji Mobilnej od dnia 09.01.2025 r. od godziny 00:01 do dnia 13.01.2025 r. do godziny 23:59.
 - c. w Sklepie Stacjonarnym od dnia 09.01.2025 r. do dnia 13.01.2025 r. w godzinach otwarcia sklepu.
6. Organizator zastrzega, że liczba Produktów biorących udział w Promocji jest ograniczona i istnieje możliwość wyczerpania zapasów poszczególnych Produktów przeznaczonych do Promocji ze względu na ich wyprzedanie.
7. W przypadku, gdy do Koszyka dodane zostaną zarówno Produkt lub Produkty nieoznaczone jako biorące udział w Promocji, Rabat zostanie naliczony wyłącznie na Produkt lub Produkty biorące udział w Promocji. Zdanie poprzednie stosuje się odpowiednio do Produktów kupowanych w Sklepie stacjonarnym.
8. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny Produktów podlegających Promocji oraz kosztów wybranych przez klienta, w tym kosztów dostawy).
9. Aby wziąć udział w Promocji należy w Czasie Trwania Promocji:
 - a. zapoznać się i zaakceptować niniejsze Warunki Promocji;
 - b. w przypadku Sklepu Internetowego - wejść na stronę https://www.eobuwie.pl/c/eobuwie/akcja:januarysecond50_lp i wybrać znajdujące się na niej Produkty lub wejść na stronę <https://www.eobuwie.com.pl> i wybrać Produkty oznaczone jako biorące udział w Promocji;
 - c. w przypadku Aplikacji – uruchomić Aplikację i wybrać Produkty oznaczone jako biorące udział w Promocji;

Następnie należy:

- d. dodać do Koszyka wybrane Produkty oznaczone jako biorące udział w Promocji,
 - e. przed złożeniem Zamówienia – w sekcji Koszyk – wpisać kod rabatowy: **50SECOND** uprawniający do wykorzystania Rabatu oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj”,
 - f. w przypadku Sklepu stacjonarnego – w trakcie dokonywania zakupu Produktów oznaczonych jako biorące udział w Promocji, przed zakończeniem transakcji sprzedaży należy wskazać przy kasie Kod rabatowy otrzymany przez Uczestnika uprawniający do wykorzystania Rabatu, a wówczas rabat zostanie naliczony automatycznie.
10. Przekazanie przez Uczestnika Promocji ww. kodu rabatowego po złożeniu Zamówienia nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Brak wpisania ww. kodu rabatowego oznacza, iż nabywca zaniechał prawa do skorzystania z Promocji w stosunku do danej transakcji. W takiej sytuacji, z chwilą dokonania zapłaty traci on ostatecznie prawo do skorzystania z Promocji w odniesieniu do dokonanej transakcji.
 11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie Internetowym, chyba że warunki takiej promocji, upustu, rabatu, obniżki,

akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej albo niniejsze Warunki Promocji stanowią inaczej.

12. Promocja nie obejmuje (nie obniża) ewentualnych kosztów dostawy Produktów zakupionych w ramach Promocji w Sklepie Internetowym, które Uczestnik Promocji ponosi w pełnej wysokości.
13. Przedmiot Promocji nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
14. Uczestnik Promocji, dokonując Zamówienia Produktów objętych Promocją w Sklepie Internetowym lub Aplikacji, ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Promocji.
15. W Czasie Trwania Promocji, każdy Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Warunkach Promocji.
16. W sytuacji, gdy Uczestnik Promocji dokona zwrotu Produktu objętego promocją, otrzyma on zwrot faktycznie zapłaconej ceny.

III. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: info@eobuwie.pl lub listownie na następujący adres Organizatora: MODIVO S.A. ul. Nowy Kisielin - Naukowa 15, 66-002 Zielona Góra (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Ogólne zasady reklamacji Towarów są zawarte w regulaminie Sklepu Internetowego na stronie <https://eobuwie.com.pl/b/regulamin>
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika Promocji, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
4. Ustosunkowanie się do Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.

IV. Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację niniejszych Warunków Promocji.
2. Niniejsze Warunki Promocji są publicznie dostępne pod adresem URL: https://www.eobuwie.pl/c/eobuwie/akcja:januarysecond50_lp
3. O ile z kontekstu nie wynika wyraźnie nic innego, użyte w Warunkach Promocji zwroty pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w regulaminie Sklepu Internetowego dostępnym pod adresem <https://eobuwie.com.pl/b/regulamin>
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako (katalog zamknięty):
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
 - b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;
 - c) W przypadku dokonania zmiany w Warunkach Promocji, Organizator udostępni tekst jednolity Warunków Promocji poprzez jego publikację na stronie https://www.eobuwie.pl/c/eobuwie/akcja:januarysecond50_lp

5. Zmiany Warunków Promocji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia pod wskazanym wyżej adresem.

Zielona Góra, 27.12.2024 r.